Datagram, S.L.
C/ Mozárabes, 3
21002 - Huelva

CERTIFICADO de Estrategia de Economía Circular de Datagram

Por la presente, se certifica que Datagram, S.L., empresa dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas, cuenta con una estrategia de economía circular orientada a reducir el consumo y desperdicio de materias primas, agua, energía y otros recursos en todas sus operaciones. Esta estrategia está alineada con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que guían nuestras actividades:

1. Reducción del Consumo de Materias Primas

Datagram adopta prácticas de diseño eficiente en sus productos y servicios tecnológicos para optimizar el uso de materiales, evitando desperdicios y promoviendo la reutilización de componentes siempre que sea posible. Nos esforzamos en minimizar la huella material de nuestros productos desde su concepción hasta su final de vida.

2. Eficiencia en el Consumo de Agua

En nuestras instalaciones y operaciones, implementamos políticas de reducción y uso eficiente del agua. Este enfoque incluye medidas como la instalación de dispositivos de ahorro de agua en nuestras oficinas y el fomento de prácticas de consumo responsable entre todos los empleados.

3. Optimización del Uso de Energía

Datagram ha implementado políticas de eficiencia energética en todas sus operaciones, promoviendo el uso de energías renovables y adoptando tecnologías de bajo consumo. Nos comprometemos a reducir continuamente el consumo de energía a través de la mejora de procesos y la sensibilización de nuestros empleados sobre el uso responsable de la energía.

4. Minimización de Residuos

Nos esforzamos por reducir al máximo la generación de residuos en nuestras operaciones, priorizando la reutilización y el reciclaje. Hemos desarrollado un sistema de gestión de residuos que asegura la correcta disposición de los materiales y que fomenta la reducción de desechos en todas nuestras áreas.

Datagram, S.L.
C/ Mozárabes, 3
21002 - Huelva

CERTIFICADO de Estrategia de Economía Circular de Datagram

5. Modelos de Negocio Circulares

En el desarrollo de nuestros productos y servicios, apostamos por modelos de negocio circulares que incluyen opciones de reciclaje, reacondicionamiento y devolución de productos al final de su vida útil. Este modelo permite que los materiales y componentes mantengan su valor en la cadena de suministro, reduciendo la necesidad de extraer nuevos recursos.

6. Conciencia y Capacitación

Datagram realiza capacitaciones continuas sobre economía circular y sostenibilidad para sus empleados, promoviendo una cultura corporativa comprometida con la reducción de nuestro impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos.

7. Evaluación y Mejora Continua

La estrategia de economía circular de Datagram es revisada y mejorada de manera continua, mediante la evaluación de indicadores clave de desempeño relacionados con el uso de materiales, agua, energía y la generación de residuos. Estos esfuerzos están destinados a asegurar que nuestras prácticas evolucionen en consonancia con los avances tecnológicos y las mejores prácticas de la industria.

Este compromiso refleja nuestra misión de contribuir a un futuro sostenible y de gestionar responsablemente los recursos para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente. La política de economía circular de Datagram, S.L. está disponible para su consulta en nuestro sitio web https://datagram.es y se encuentra a disposición de nuestros socios y clientes interesados en conocer nuestras prácticas de sostenibilidad.

datagram
Datagram, S.L.
C/ Los Mozárabes, 3 (21002) Huelva
https://datagram.es

Consejo de Administración
Datagram, S.L.